



Introduction à la Méthodologie de la Recherche

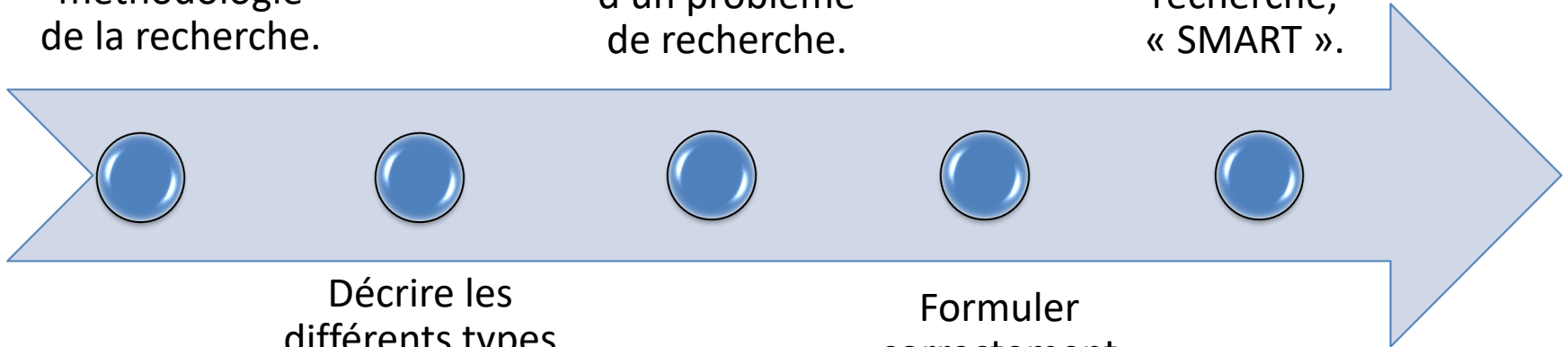
Prof. Alexandre Delamou

Objectifs d'apprentissage

Définir les concepts utilisés en méthodologie de la recherche.

Expliquer la démarche d'identification d'un problème de recherche.

Formuler correctement un objectif de recherche, « SMART ».



Décrire les différents types de recherche.

Formuler correctement une question de recherche.

DEFINITION DES CONCEPTS UTILISES EN METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE



La recherche est une quête de faits ou de vérités sur un sujet ou une investigation organisée pour résoudre des problèmes, tester des hypothèses ou inventer de nouveaux produits .

Elle est aussi définie comme une quête systématique de connaissances et de technologies nouvelles permettant d'accélérer les progrès dans le domaine de la santé en vue de faire face aux problèmes/défis de santé .

DEFINITION DES CONCEPTS UTILISES EN METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Méthodologie de la recherche

est une démarche organisée qui consiste au respect des différentes étapes de conception et de mise en œuvre d'une activité de recherche de façon ordonnée et de manière logique .

La compréhension du
problème étudié

L'identification des
connaissances

La collecte des données
de manière organisée et
contrôlée

L'analyse des données
recueillies selon un plan
approprié et pré-établi

La rédaction et la
diffusion d'un rapport
de recherche

INTERÊT DE LA RECHERCHE

- Faire de nouvelles découvertes
- Apporter des réponses à des problèmes complexes
- Investiguer les facteurs qui influencent la survenue des maladies
- Développer de nouveaux produits
- Réduire ou minimiser le rapport coût/efficacité des mesures de prévention des maladies
- Améliorer les conditions de vie des populations et leur environnement
- Faire progresser la sciences et les connaissances.

TYPLOGIES DE LA RECHERCHE

Selon leur nature

nous distinguons la recherche fondamentale ou appliquée

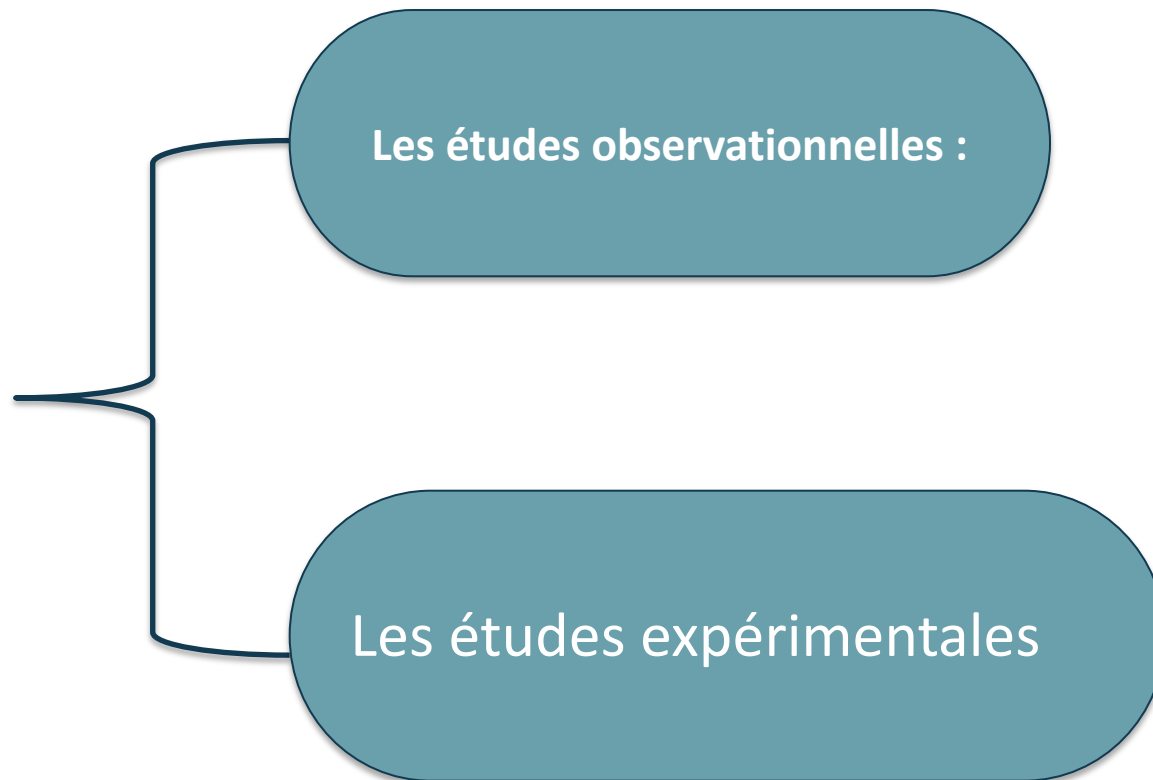
***Selon l'approche
méthodologique
utilisée***

il existe la recherche opérationnelle, la recherche action ou recherche de mise en œuvre (recherche d'implémentation) ou encore la recherche clinique

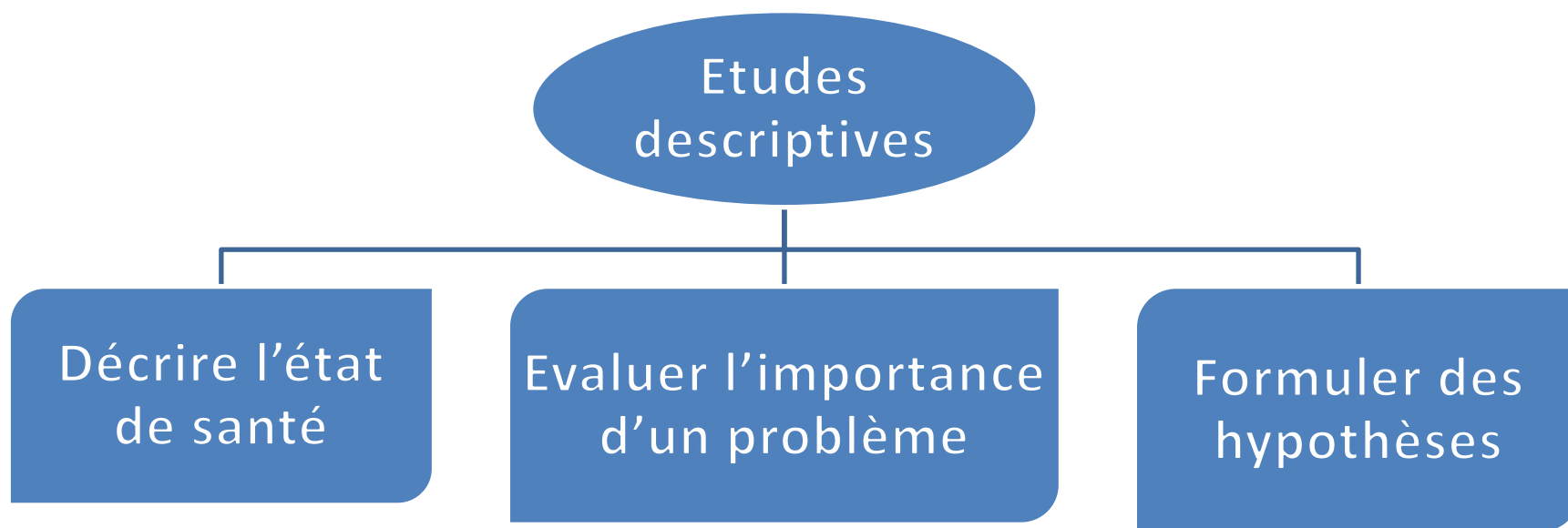
***Selon la nature
des variables
considérées dans
la recherche***

nous avons la recherche quantitative, la recherche qualitative et la recherche mixte (qui combine les recherches qualitative et qualitative)

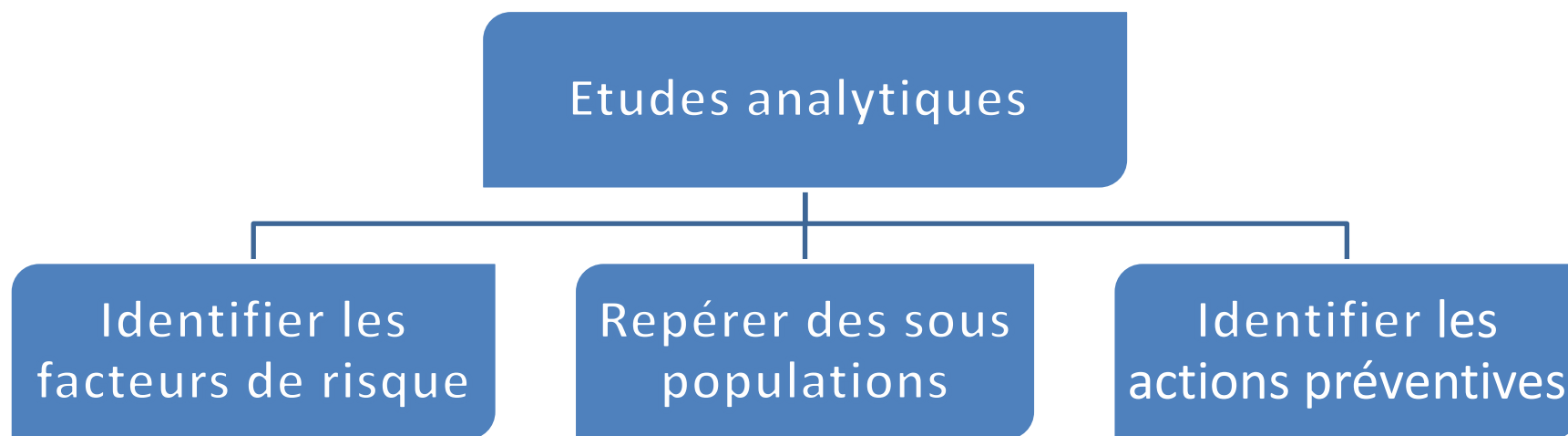
Méthodes de recherche



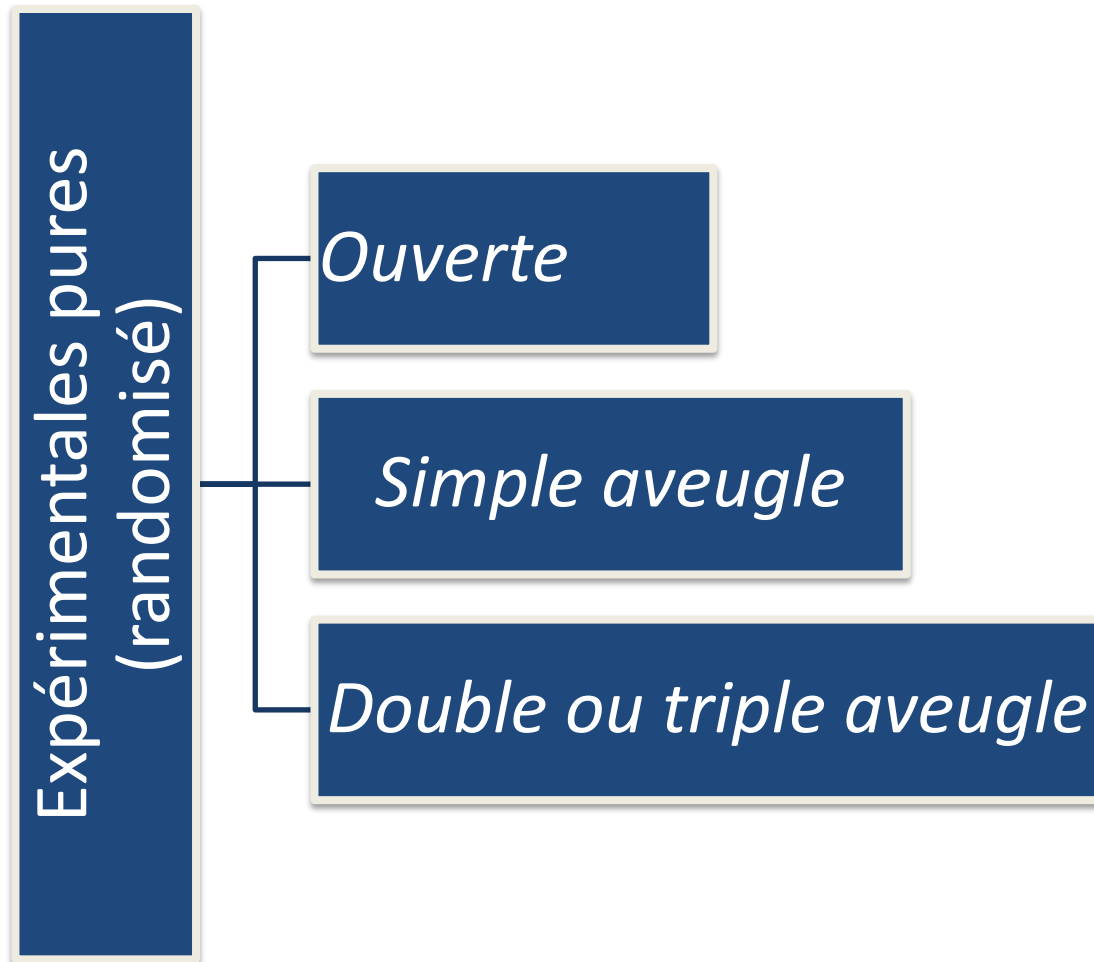
Les études observationnelles :



Les études observationnelles :



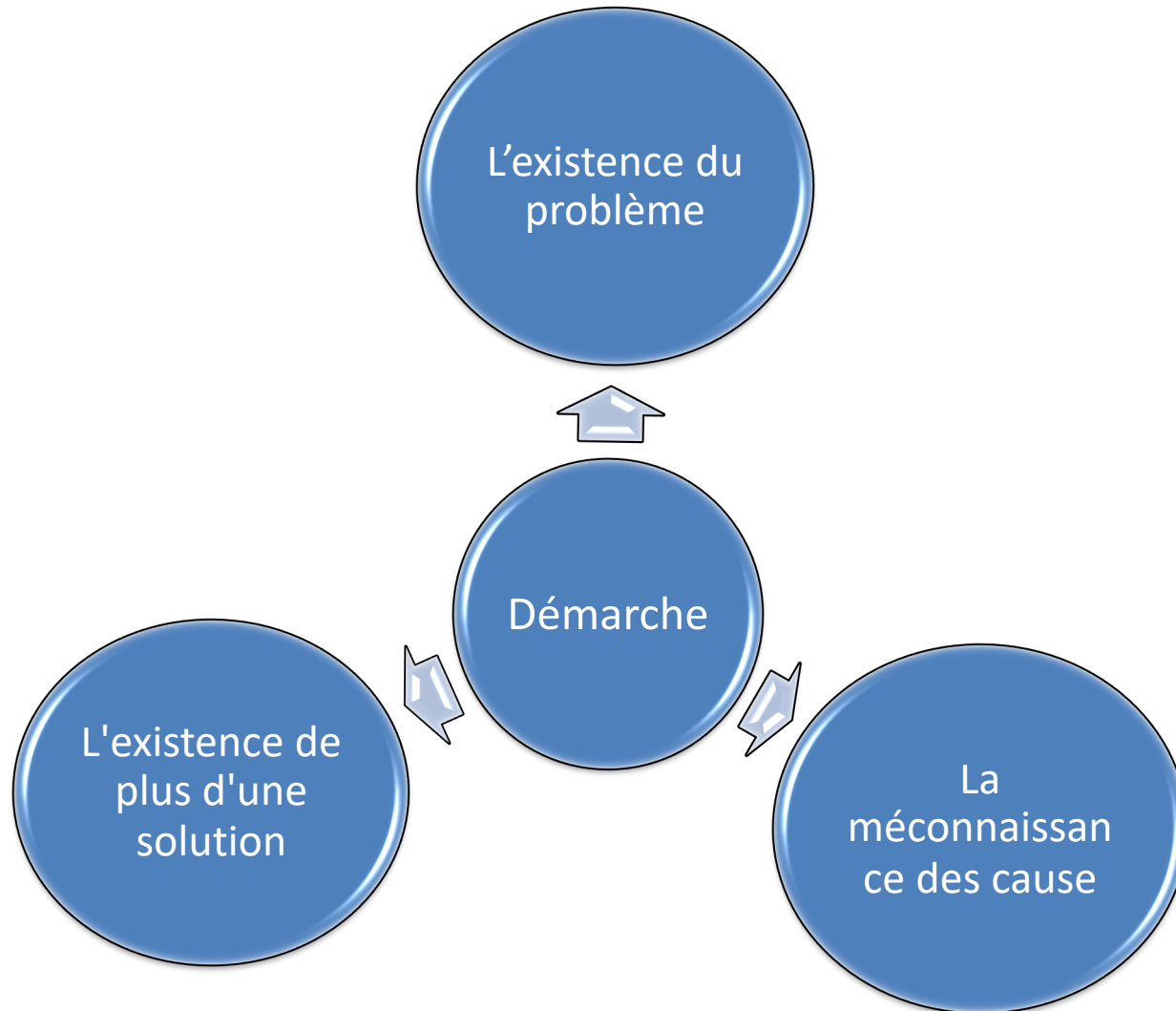
2.2.2 Les études expérimentales



2.2.2 Les études expérimentales

Quasi-expérimentales : dans cet type d'étude, l'appartenance des participants aux groupes d'intervention et témoin n'est pas aléatoire

DEMARCHE D'IDENTIFICATION D'UN PROBLEME DE RECHERCHE



QUESTION DE RECHERCHE

Se
questionner

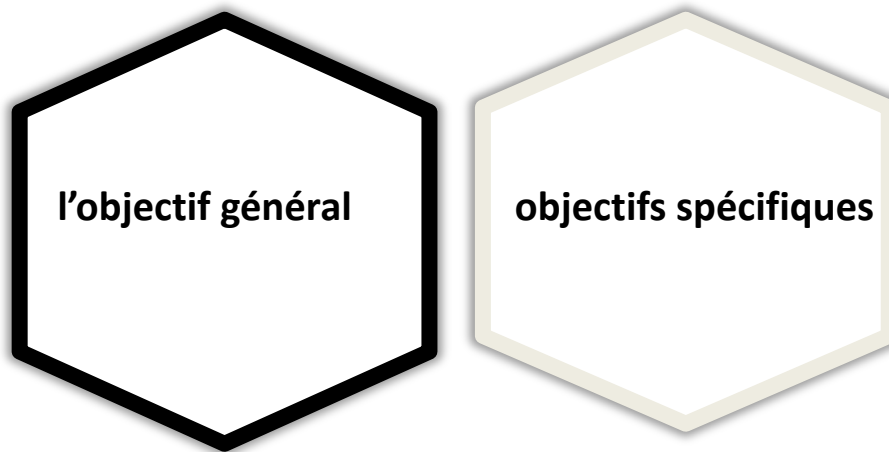
- Se questionner sur une problématique clé et l'analyser afin de mieux l'appréhender

Faire la revue

- Faire une revue de littérature pour se documenter sur le sujet, affiner son originalité et établir sa validité scientifique

OBJECTIFS DE RECHERCHE

- L'objectif ou les objectifs de recherche permettent de clairement définir les aspects de la question de recherche formulée que le chercheur va aborder dans son étude. Ainsi, en fonction des études, on distingue :



LA MÉTHODE SMART

pour t'aider à atteindre ton défi, il faut que ton objectif soit :

S

SPÉCIFIQUE

L'objectif doit être formulé simplement et précisément.

M

MESURABLE

L'objectif doit pouvoir être mesuré.

A

AMBITIEUX

Atteindre l'objectif doit nous motiver et nous faire sortir de notre zone de confort pour donner de l'entrain.

R

RÉALISABLE

L'objectif doit être réaliste. Placer la barre trop haut pourrait nous démotiver et avoir l'effet inverse.

ex: «Perdre 20Kg en 2 mois»

T

TEMPOREL

L'objectif doit être limité dans le temps pour ne pas laisser traîner ses efforts.

ex: «Avoir perdu 8Kg le 26 avril»